

Tutasa

CLIENTE

Fintech

INDUSTRIA

**Argentina
Mexico
Uruguay**

UBICACIÓN

tutasa.com

SITIO WEB

Experiencia Omnicanal en el Sector Financiero

TuTasa ofrece préstamos entre personas de una manera rápida, fácil y conveniente, sin bancos de por medio. Este modelo beneficia a los solicitantes con menores tasas de interés y a los inversores con mayores retornos.

Desde el inicio de sus operaciones han confiado en uContact para la gestión Omnicanal de sus clientes.

DESAFÍO



Permitir el contacto de inversores y solicitantes a través de cualquier medio, reduciendo costos operativos.

SOLUCIÓN



Implementación de uContact omnicanal para tener una visión 360 grados de todas las interacciones con el cliente.

RESULTADOS



Mejora en la satisfacción del cliente a través del incremento del uso de múltiples canales.

Gestionando interacciones de una manera unificada

TuTasa es pionera en realizar préstamos entre pares, siguiendo la línea de la nueva economía colaborativa de empresas como Uber o Airbnb.

TuTasa permite solicitar un préstamo recibiendo una oferta inmediata a las menores tasas de interés, en lo que en inglés se denomina como peer to peer lending. En palabras de *Diego Guidobono, COO de la empresa,*

“TuTasa es una fintech y es crucial el uso intensivo de la tecnología para automatizar al máximo nuestros procesos.” En cuanto al proceso de selección, Diego agrega que *“La premisa fue encontrar un sistema que permitiera tener una visión omnicanal de las interacciones con los clientes y que a su vez fuera lo suficientemente flexible para integrarse con nuestra plataforma.”*

“Viendo en perspectiva la decisión, sabemos que uContact va a ser nuestro partner tecnológico a largo plazo ya que constantemente están incorporando nuevas tecnologías y nuevos canales de comunicación.”

Diego Guidobono - **COO Tutasa**

Flexibilidad y Adaptabilidad sin límites

TuTasa realizó una profunda integración de uContact con su sistema de gestión para lograr una visión integral de todas las actividades del cliente, independientemente del punto de contacto. La empresa ha crecido de forma sostenida en los últimos años ampliando sus operaciones a Argentina y México. En referencia al futuro, Guidobono indica que *“viendo en perspectiva la decisión sabemos que*

uContact va a ser nuestro partner tecnológico a largo plazo ya que constantemente están incorporando nuevas tecnologías y nuevos canales de comunicación.”

Para saber más acerca de la solución presentada en este caso de éxito, visite www.net2phone.com/CCaaS

“En net2phone, creemos que la única forma de lograr la verdadera satisfacción del cliente es hacer que el trabajo de los agentes sea más simple, organizado y agradable.”

